

646550, Омская область,
с. Знаменское, Знаменский район
БОУ «Знаменская средняя школа»
Знаменского муниципального района,
тел.\ факс: +7 381 79 223 78,
E-mail: znamensosh@yandex.ru



Согласовано от 30.08.2024г.
Руководитель структурного
подразделения
_____ С.С. Колпакова

Утверждено от 30.08.2024г.
Директор БОУ «Знаменская
средняя школа»
_____ Н.В. Михайлов

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Пресс-Центр»

(социально-гуманитарная направленность)

Уровень: базовый
Целевая группа: дети 11-17 лет
Срок реализации: 108 часов

Автор-составитель: Т.В. Гоняева
Педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

Направленность программы - социально-гуманитарная. Программа направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей учащихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения.

Программа составлена в соответствии со следующими нормативными и распорядительными документами:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями на 1 июля 2020 года);
2. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (с изменениями на 31 июля 2020 года);
3. Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
4. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020г. № 474 «О национальных целях развития России до 2030 года»;
5. Национальный проект «Образование» - Паспорт утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018г. № 16);
6. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015г. № 996-р;
7. Концепции развития дополнительного образования детей, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р.;
8. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» - приложение к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018г. № 3;
9. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2020 № 61573);
10. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;

11. Приказ Министерства просвещения РФ от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

12. Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем развития дополнительного образования детей»;

13. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

14. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

Актуальность. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей.

Необходимо одновременно помогать начинающим в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Пресс-Центр». Даная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи, подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Умения и навыки, сформированные в ходе реализации программы, используются в практической деятельности: выпуске школьных газет, создании видеороликов, публикации на школьном сайте и в группе, на уроках русского языка и литературы.

Цель программы: развитие творческих способностей детей, формирование навыков ориентирования в потоке информации, создание собственного контента.

Задачи:

Обучающие:

- изучение основ журналистского творчества;
- получение знаний и умений по созданию печатных изданий, видеосюжетов;
- освоение обучающимися знаний, умений и навыков информационно-компьютерных технологий.

Развивающие:

- развитие умений решать проблемы действительности совместными усилиями, выступая в разных социальных ролях;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- развитие навыков установления межпредметных связей.

Воспитательные:

- формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, духовно-нравственных и гражданских качеств;
- организация диалога обучающихся со сверстниками, в том числе из других классов, с взрослыми;
- формирование активной жизненной позиции, потребности в самообразовании, самовоспитании;
- формирование эстетических навыков.

Срок реализации, продолжительность образовательного процесса:

Программа рассчитана на 1 год обучения.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 3 часа, 108 часов в год.

Во время занятий предусмотрены 10-минутные перерывы для снятия напряжения и отдыха.

Принимаются все желающие, не имеющие противопоказаний по состоянию здоровья.

Возраст обучающихся: от 11-17 лет

Количество обучающихся в группе: 15 человек

Программа является модифицированной, разработана на основе программы, составленной Т.В. Ковган с использованием учебного пособия «Журналистика для школьников» (автор Т.В. Ковган), методическими рекомендациями по проведению учебных занятий.

Программа состоит из шести разделов (модулей):

1. Профессия журналист;
2. Информирован;
3. Берем интервью;
4. Размышляем;
5. Развлекаем, путешествуем, читаем, спорим;
6. Фотографируем, верстаем, ведем блог, делаем лонгрид.

Занятия **первого модуля** вводные, на них учащиеся получают представление о том, как складывается рабочий день журналиста, какими качествами должен обладать человек, работающий в этой профессии, знакомятся с историей журналистики, приобретают первичные навыки поисковой работы на сайтах СМИ.

Занятия **второго модуля** посвящены информационным жанрам, таким как короткая информация и репортаж. Учащиеся исследуют, какими критериями руководствуется журналист в выборе новостей, а затем в деловой игре «Делаем новости» пытаются смоделировать работу новостной редакции. Жанр репортажа рассматривается в двух вариантах: репортаж для печатных СМИ и видеорепортаж на примерах репортажных работ из практики детских СМИ. По итогам модуля учащиеся создают небольшой видеосюжет,

не требующий сложного монтажа, а также пишут новости или репортажи и на основе написанных ими текстов создают макет газетных страниц.

На занятиях **третьего модуля** достаточно подробно рассматривается жанр интервью. Учащиеся проводят видеоопросы или опросы для школьной газеты, знакомятся с понятием инфографика, работают с материалами сайта школы и материалами школьных СМИ. Практическая работа с материалами интервью в школьной прессе и в школьных видеосюжетах помогает учащимся выбрать героя для интервью, придумать вопросы и провести деловую игру «Интервью» непосредственно во время учебного занятия, а также подготовить интервью к публикации.

Занятия **четвертого модуля** посвящены проблемно-нравственным темам, на которые школьники часто размышляют в своих публицистических текстах. В основе таких текстов лежат реальные жизненные ситуации, произошедшие с учащимися, которые могут помочь им самим и другим ребятам (читателям) найти выход из непростой жизненной ситуации, принять верное решение, поверить в себя. Одно из последних занятий модуля посвящено теме плагиата и проверке текстов на плагиат. В современных реалиях, когда у учащихся размывается грань между авторством и заимствованием из сети Интернет, эта тема принципиально важна для работы с авторскими текстами. По итогам модуля учащиеся пишут текст на одну из рассмотренных тем, а затем проводят круглый стол, на котором обсуждают свои работы с читателями.

На занятиях **пятого модуля** учащиеся исследуют опыт школьной прессы России на конкретных образцах печатных СМИ, проектируют развлекательные темы и рубрики в школьной газете, читают и анализируют путевые заметки школьников, знакомятся с книжными блогами, с блогами о кино и театре, с самим понятием культурная журналистика, то есть погружаются в определенную культурную среду. Результатом такого погружения становятся авторские тексты или видео на одну из предложенных в рамках модуля тем. Для того, чтобы учащиеся могли понять, получилось ли у них достучаться до читателей и зрителей с «культурными» темами, учащиеся разрабатывают опросники и проводят опрос, который помогает установить обратную связь с аудиторией.

Занятия **шестого модуля** посвящены формированию мультимедийных компетенций, учащиеся изучают основы репортажной фотосъемки, обработки фотографий, создание фотоколлажей, основные визуальные элементы газетной верстки, знакомятся с видеоконтентом блогов, которые ведут российские школьники, генерируют идеи для школьного видеоблога, учатся создавать мультимедийный лонгрид. В финале учащиеся создают свой индивидуальный или коллективный проект, который презентуют школьной общественности.

В ходе занятий учащиеся осваивают **виды деятельности**, которые, с одной стороны, относятся к профессиональной сфере журналиста, с другой стороны, выступают как универсальные, метапредметные, применимые в научной, исследовательской, учебной работе, а также в повседневных бытовых ситуациях. К таким видам деятельности относятся поиск источников информации, использование интервью как одного из способов получения информации, проверка достоверности полученной информации, умение критично и объективно её оценивать и т.д. Большинство занятий курса имеют исследовательский характер: учащимся предлагается самостоятельно проанализировать конкретную ситуацию или определенные публицистические материалы, сделать выводы, а затем сопоставить их с предложенным образцом.

Не менее 60% учебных занятий отводится на практическую деятельность учащихся — деловые игры, практическая поисковая работа в группах, творческие работы и практикумы, мозговые штурмы, конференции, круглые столы и т.д. В ходе изучения тем курса реализуется образовательная ситуация выбора — по каждой из предложенных тем у учащихся есть возможность выбрать форму и тему творческой работы. Таким образом создается вариативное образовательное пространство для творческих проб и самореализации обучающихся.

Формы организации учебной деятельности: групповая, индивидуальная, фронтальная

Формы проведения занятий: проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция, проектная деятельность, «мозговой штурм», круглый стол, творческий практикум.

Формы контроля. Поскольку журналистика — это публичная профессия, ориентированная на взаимодействие с широкой аудиторией, то главное условие предъявления образовательного результата по курсу «Пресс-Центр» — это публичность. Данный курс предполагает, что все творческие работы, подготовленные учащимися в рамках изучения определённых тем и разделов, увидят своего читателя, слушателя, зрителя. Конкретная форма предъявления результата зависит от выбора учащихся и педагога, возможностей образовательного учреждения: публикация в школьной газете, на сайте школы, в социальных сетях, видеосюжет размещённый в сети Интернет и др. В рамках курса запланировано проведение круглого стола с читателями и зрителями, а также проведение опроса, который помогает установить обратную связь с аудиторией.

Планируемые результаты

В результате освоения курса учащийся научится:

в области предметных результатов:

- создавать тексты и видеосюжеты публицистической направленности, ориентированные на читателя и зрителя, и анализировать необходимую информацию в соответствии с задачами текста;
- выстраивать диалог в рамках делового общения, проводить опросы и интервью;
- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы школьного журналиста, с точки зрения нравственности тех или иных поступков;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
- выявлять в публицистических текстах школьников тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления;

- проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературно-художественного, научного и т. п.

в области метапредметных результатов:

- понимать важность оценивания информации с точки зрения ее достоверности или недостоверности, проверять информацию на достоверность;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
- использовать коммуникативные возможности языка, грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
- уметь соотносить свои действия с планируемыми результатами, принимать ответственность за сказанное и написанное, понимать влияние, которое публичная информация оказывает на человека;
- создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;
- аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями;
- владеть компетентностями в области использования информационно-коммуникационных и мультимедийных технологий, культурой активного пользования образовательными и творческими ресурсами сети Интернет.

в области личностных результатов:

- работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире;
- понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном мире;
- сознательно планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;
- самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев;
- проявлять творческую и социальную активность.

Формы подведения итогов реализации программы

в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих работ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Оценочный материал (диагностический инструмент):

1.Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Оценивание каждого критерия по 12 бальной шкале:

1-6 баллов - оценка «3»;

6-10 баллов - оценка «4»;

11-12 баллов - оценка «5».

Общий результат:

1-30 – оценка «3»;

30-50 - оценка «4»;

50-60 – оценка «5».

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей		
	Публицистического стиля		

2.Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.

2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.

3. Указание автора текста.

4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.

5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
1.1.Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2.Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3.Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

3 Требования к презентации в Power Point

№	Критерии	Требования	Примечания
	Основные слайды презентации	Структура презентации: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
	Виды слайдов	Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: •с текстом •с иллюстрациями; •с таблицами; •с диаграммами; •с анимацией	
	Шрифт	Текст должен быть хорошо виден. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS Интервал между строк – полуторный.	Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.
	Содержание информации	При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.	В презентациях точка в заголовках ставится.

	Объем информации	Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.	Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).
	Способы выделения информации	Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
	Использование списков	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
	Воздействие цвета	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов : один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. Пёстрый фон не применять.	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
	Размещение изображений и фотографий	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: •оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager); •вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не

		поля. Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.	просто перетаскивать их в презентацию; • обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д. Плохой считается презентация, которая: • долго загружается и имеет большой размер, • когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!
	Анимационные эффекты	Анимация не должна быть навязчивой! Не допускается использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде. Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п. При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.	В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления. Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.
	Звук	Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!	Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо. Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.
	Единство стиля	Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!	
	Сохранение презента	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps	Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)

	ций		
--	-----	--	--

4.Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- выпуск газеты, буклета, фотоколлажа;
- игры с залом;
- пресс-конференции;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Самооценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и/или практическую значимость	От 0 до 1		

Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		

	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование темы	Количество часов
1	Профессия-журналист	9
2	Информируем	18
3	Берём интервью	11
4	Размышляем	19
5	Развлекаем, путешествуем, читаем, спорим	16
6	Фотографируем, верстаем, ведем блог, делаем лонгрид	35
	Итого	108

Содержание курса «Пресс-Центр»

МОДУЛЬ 1. ПРОФЕССИЯ — ЖУРНАЛИСТ (9 ч)

Тема 1. Профессия журналист (6 ч)

Самоопределение, формулировка индивидуальных ожиданий от курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: прямой эфир, форум,

аккредитация журналиста. Практическая групповая работа с сайтом одного из телеканалов по выбору учащихся. Групповая и индивидуальная работа по поиску информации в сети Интернет.

Виды деятельности. Беседа, практическая работа, работа в группах, рефлексия.

Тема 2. Когда появилась журналистика? Что было до нее? (3 ч)

История появления журналистики. Проведение пресс-конференции. Пражурналистские явления. Происхождение слов «журнал» и «газета». История российской журналистики. Появление телевидения в России.

Виды деятельности. Беседа, конференция, рефлексия.

МОДУЛЬ 2. ИНФОРМИРУЕМ (18)

Тема 3. Делаем новости. (4 ч)

Какими критериями руководствуется журналист в выборе новостей. Обсуждение, формулировка критериев: оперативность, масштаб события, общественная значимость, близость аудитории, первичность и достоверность информации. Деловая игра «Делаем новости», поисковая деятельность, обсуждение, моделирование работы редакции по сбору новостей. Муки первого слова: с чего начать новость? Почему начало должно быть интересным? Информационный лид. Творческая работа «Пишем новость».

Виды деятельности. Беседа, исследовательская деятельность, деловая игра, творческая работа, рефлексия.

Тема 4. Глазами очевидца. Жанр репортажа (3 ч)

Особенности жанра репортажа. Эффект присутствия. Различия между жанрами репортаж и новость. Работа с материалами молодежной газеты «Пять углов». Творческая работа по одному из сюжетов киножурнала «Ералаш».

Виды деятельности. Беседа с элементами исследовательской деятельности, поисковая деятельность, творческая работа в группе, рефлексия.

Тема 5. Снимаем видеосюжет. Журналист на задании (7 ч)

Особенности репортажа на телевидении. Практическая работа с сюжетом программы «Навигатор» детского телеканала «Карусель». План съемки. Творческая деловая игра «Снимаем видеорепортаж».

Виды деятельности. Беседа, практическая работа, творческая работа в группе, рефлексия.

Тема 6. Проверяем информацию (2 ч)

Откуда берется недостоверная информация. Способы проверки информации на достоверность. Анализ и обсуждение конкретных примеров из опыта школьной журналистики. Формирование первичных навыков проверки информации.

Виды деятельности. Проблемная беседа, деловая игра, рефлексия.

Тема 7. «В номер!» (2 ч)

Графический план верстки. Макет газетных страниц. Разворот. Роль иллюстраций и заголовков на газетной странице.

Виды деятельности. Беседа, деловая игра, рефлексия.

МОДУЛЬ 3. БЕРЕМ ИНТЕРВЬЮ (11)

Тема 8. Блиц-опрос (4 ч)

Блицопрос как разновидность жанра интервью. Способы оформления и подачи опроса. Видеоопрос, классический опрос, инфографика. Работа с материалами материалами школьных СМИ. Разработка темы собственного блицопроса.

Виды деятельности. Беседа, практическая работа, работа в группах, рефлексия.

Тема 9. Интервью (7 ч)

Жанр интервью. Критерии выбора собеседника для интервью. Практическая работа с материалами интервью в школьной прессе и в школьных видеосюжетах. Подготовка вопросов для интервью. Деловая игра «Интервью» с приглашенными собеседниками. Анализ сделанных видеозаписей по итогам деловой игры. Основные правила литературной обработки интервью, подготовка интервью к печати. Презентация итоговых работ по теме интервью. «Правила хорошего интервью» — творческая работа в группах.

Виды деятельности. Беседа, практическая работа с материалами школьных СМИ, работа в группах, деловая игра, творческая работа, рефлексия.

МОДУЛЬ 4. РАЗМЫШЛЯЕМ (19)

Тема 10. Классная история (1 ч)

Может ли ситуация, произошедшая в школе, на уроке в классе стать темой для детской журналистской публикации. Критерии, по которым журналист определяет, подходит или не подходит история для публикации. Анализ публицистических работ школьников.

Виды деятельности. Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

Тема 11. Во дворе, на улице, в селе. Бытовая зарисовка (1 ч)

Бытовая зарисовка. Ситуация, увиденная на улице, в общественном транспорте, в любых общественных местах как тема для размышления и для журналистского текста. Анализ публицистических работ школьников.

Виды деятельности. Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

Тема 12. «Герой нашего времени» (1 ч)

Поиск положительных героев, которые могут стать героями детских публикаций. Анализ публицистических работ школьников.

Виды деятельности. Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

Тема 13. Проверено на себе. Эксперимент (4ч)

Социальный и личный эксперимент. Просмотр и анализ видеосюжетов, созданных школьниками. Творческая работа в группах по обсуждению тем для социального или личного журналистского эксперимента.

Виды деятельности. Беседа, анализ видеосюжетов, работа в группах, рефлексия.

Тема 14. Поговорим о личном. Почему это важно? (10 ч)

Личная история как тема и повод для публицистического выступления. Анализ публицистических работ школьников.

Виды деятельности. Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

Тема 15. Слово не воробей. Осторожно, плагиат! (1 ч)

Что означает слово плагиат. Можно ли считать плагиатом текст, который скопирован не полностью, а частично? Является ли плагиатом текст, в котором ученик переделал некоторые предложения и заменил часть слов? Проверка текстов на плагиат. Недопустимость плагиата в авторских текстах. Работа с авторскими текстами школьников. Беседа, практическая работа с ресурсами сети Интернет.

Виды деятельности. Беседа, практическая работа с ресурсами сети Интернет, рефлексия.

Тема 16. Круглый стол. Контрольное занятие (1 ч)

Круглый стол с читателями и зрителями. Проблемное обсуждение итоговых работ, выполненных по итогам прохождения тем модуля.

Виды деятельности. Круглый стол.

МОДУЛЬ 5. РАЗВЛЕКАЕМ, ПУТЕШЕСТВУЕМ, ЧИТАЕМ, СПОРИМ (16)

Тема 17. Юмористические рубрики в школьных СМИ (4 ч)

Развлекательные темы и рубрики в школьной газете. Анализ материалов школьных изданий. Работа в группах, проектирование тем и рубрик.

Виды деятельности. Беседа, проектная работа в группах, рефлексия.

Тема 18. Путевые заметки (3 ч)

Особенности жанра путевых заметок. Анализ публицистических работ школьников, написанных в жанре путевых заметок.

Виды деятельности. Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

Тема 19. Читать модно. Книжный блог (2 ч)

Что такое книжный блог, о чем пишут книжные блогеры. Работа с материалами в сети Интернет, просмотр и анализ видеосюжета книжного блога на RUtube.

Виды деятельности. Беседа, практическая работа с текстами в Инстаграм, просмотр видеосюжета, рефлексия.

Тема 20. Культурная журналистика (3)

Журналисты и блогеры о театре, кино и других культурных событиях. Знакомство с ресурсом Яндекс.Дзен. Работа с материалами информационных сайтов и сайтов театров.

Виды деятельности. Беседа, практическая работа с текстами в сети Интернет, просмотр видеосюжета, рефлексия.

Тема 21. Хочу сказать! Спорим, доказываем (2 ч)

Учимся спорить на предложенные темы и доказывать свою точку зрения. Работа с материалами школьных СМИ. Деловая игра «Дуэль».

Виды деятельности. Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, деловая игра, рефлексия.

Тема 22. У читателя тоже есть свое мнение (2 ч)

Разработка опросников, которые помогут установить обратную связь с читателями (зрителями). Проведение опроса.

Виды деятельности. Практическая работа, в том числе с использованием ресурсов социальных сетей.

МОДУЛЬ 6. ФОТОГРАФИРУЕМ, ВЕРСТАЕМ, ВЕДЕМ БЛОГ, ДЕЛАЕМ ЛОНГРИД (35)

Тема 23. Репортажная фотография (9 ч)

Особенности репортажной фотографии. Трудности и сложности репортажной фотосъемки. Удачный кадр. Работа с материалами школьной прессы. Практическая работа с фотоматериалами. Особенности репортажной фотосъемки. Подготовка фотоколлажа. Творческий практикум.

Виды деятельности. Беседа, работа в группах, творческий практикум, рефлексия.

Тема 24. Как делают газету. Основные элементы верстки (11 ч)

Основные визуальные элементы газетной верстки. Словарик верстальщика. Практическая исследовательская работа в группах с образцами школьных газет. Основные ошибки, которые допускают школьные издатели в верстке печатных изданий. «Газета ошибок». Практическая работа в группах — игра-соревнование.

Виды деятельности. Беседа, работа в группах, рефлексия.

Тема 25. Школа юного видеоблогера (8 ч)

Общее знакомство с видеоконтентом блогов, которые ведут российские школьники. Генерация идей для школьного видеоблога.

Виды деятельности. Конференция (выступление учащихся), «мозговой штурм», беседа, рефлексия.

Тема 26. Делаем лонгрид (5 ч)

Общее знакомство с тем, что из себя представляет современный мультимедийный лонгрид. Знакомство с лонгридом издательского дома «Коммерсантъ» «День, когда началась война». Анализ лонгрида, выполненного школьниками.

Виды деятельности. Работа в группах, беседа, рефлексия.

Тема 27. Презентация творческих проектов. Итоговое занятие (1 ч)

Открытая презентация на широкую аудиторию выполненных в рамках курса итоговых проектов, коллективных и индивидуальных.

Виды деятельности. Презентация творческих проектов.

Резервное занятие. «Отчебутца» (1 ч).

Творческая игра для участников курса и приглашенных гостей.

Условия реализации программы

Необходимым условием проведения занятий является наличие в учебной аудитории постоянной возможности выхода в Интернет для организации поисковой и исследовательской деятельности во время выполнения некоторых практических индивидуальных и групповых заданий. Для выполнения практических заданий в рамках данного курса учащимся предоставляется алгоритм поиска информации в сети Интернет, пользуясь которым они приобретают навыки работы с поисковыми системами и медиаресурсами, приобретают опыт работы с верифицированными источниками информации. Часть занятий выстроено таким образом, что работу в сети Интернет можно организовать с помощью смартфонов.

Программа реализуется при наличии:

- дидактического материала (наглядного, методической, специальной литературы, набора упражнений, тренингов, игр);
- материально-технического обеспечения (компьютера, сканера, принтера, цифровой камеры. Канцелярских принадлежностей (бумага для печати, ватманы, фломастеры, маркеры, стикеры и др.).

Практическая направленность обучения программы заключается:

- в приобщении учащихся к изучению научной и специальной литературы;
- в вовлечении обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных профессиональных знаний на практике;
- в освоении различных программ, например, таких как Word, PowerPoint, QRCode Monkey, Adobe Premiere Pro и др. Используемых для верстки газеты, монтажа видео, создания презентаций.

Список литературы и Интернет-ресурсов

1. Васильева Л. А. Делаем новости!: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Лапин Д.А. К проблеме развития системы школьных СМИ // Меди@льманах. 2021. №4. С. 122–127.
3. Лоретта Хандрабура, Наталия Грыу Медиаобразование: Учебник (7/8 класс). Кишинэу, 2020.
4. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2001.
5. Методические рекомендации «Медиаобразование как ресурс профессиональной ориентации детей и молодёжи» / авт.-сост. М.В. Кузьмина. Киров: ИРО Кировской области, 2020.
6. Учебное пособие «Настольная книга журналиста». А.В. Колесниченко. Издательство Аспект Пресс, 2013 г. 334 с.
7. Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа» И.Б. Александрова, А.В. Колесниченко., «Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова», Москва, 2022 г. 153 с.

Интернет ресурсы:

<http://www.evartist.narod.ru/text/61.htm>

<http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>

<http://evartist.narod.ru/text/08.htm>

<HTTPS://INFOUROK.RU/RABOCHAYA-PROGRAMMA-SOZDANIE-SHKOLNOGO-MEDIACENTRA-6439692.HTML>

Примерное тематическое планирование курса «Пресс-Центр»

Учитель может вносить свои изменения в распределение часов на прохождение материала и проведения практикума, изменять содержательное наполнение уроков, исходя из ситуации в образовательном процессе.

Номер занятия	Тема занятия	Основное содержание	Дидактические материалы	(105 ч)
МОДУЛЬ 1. Профессия журналист				9
1	Профессия журналист. Сообщать новости, быть в гуще событий.	Самоопределение, формулировка индивидуальных ожиданий от курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: прямой эфир, форум, аккредитация журналиста. Практическая групповая работа с сайтом одного из телеканалов по выбору учащихся. Групповая и индивидуальная работа по поиску информации в сети Интернет. Беседа, работа в группах, рефлексия.	— видеосюжет, — 2 текста по теме «Как проходит обычный день журналиста».	6
2	Когда появилась журналистика? Что было до нее?	История появления журналистики. Проведение пресс-конференции. Пражурналистские явления. Происхождение слов «журнал» и «газета». История российской журналистики. Появление телевидения в России. Беседа, конференция, рефлексия.	— Дополнительные материалы для чтения по истории журналистики.	3
МОДУЛЬ 2. Информлируем				18
3	Делаем новости. Критерии новостной журналистики.	Какими критериями руководствуется журналист в выборе новостей. Обсуждение, формулировка критериев: оперативность, масштаб события, общественная значимость, близость аудитории, первичность и достоверность информации. Деловая игра «Делаем новости», поисковая деятельность, обсуждение, моделирование работы редакции по сбору новостей.	— видеосюжет.	3
4	С чего начать? Информационный лид	Муки первого слова: с чего начать новость? Почему начало должно быть интересным? Информационный лид. Творческая работа «Пишем новость».	— видеосюжет.	1
5	Глазами очевидца. Жанр репортажа.	Особенности жанра репортажа. Эффект присутствия. Различия между жанрами репортаж и новость. Работа с материалами детской прессы. Творческая работа по одному из сюжетов киножурнала «Ералаш».	— видеосюжет, — текст по теме «Репортаж».	3

6	Снимаем видеосюжет. Журналист на задании.	Особенности репортажа на телевидении. Практическая работа с сюжетом программы «Навигатор» детского телеканала «Карусель». План съемки. Творческая деловая игра «Снимаем видеорепортаж».	Образцы детских публикаций в жанре репортаж. — видеосюжет.	7
7	Проверяем информацию. Убедитесь, что информация достоверна.	Откуда берется недостоверная информация. Способы проверки информации на достоверность. Анализ и обсуждение конкретных примеров из опыта школьной журналистики. Формирование первичных навыков проверки информации. Деловая игра.		2
8	«В номер!» Деловая игра	Графический план верстки. Макет газетных страниц. Разворот. Роль иллюстраций и заголовков на газетной странице. «Создаем макет номера», деловая игра.	— макет газетного разворота на 3 и 4 колонки (2 pdf-файла)	2
МОДУЛЬ 3. Берем интервью				11
9	Блиц-опрос. Что думают люди?	Блицопрос как разновидность жанра интервью. Способы оформления и подачи опроса. Видеоопрос, классический опрос, инфографика. Работа с материалами сайта ВЦИОМ и материалами школьных СМИ. Разработка темы собственного блицопроса. Практическая работа в группах.	Образцы оформления опроса в школьной газете. В Приложении к методическим рекомендациям: — 3 видеосюжета, — образцы инфографики ВЦИОМ	4
10	Интервью. Выбираем собеседника, готовим вопросы.	Жанр интервью. Критерии выбора собеседника для интервью. Практическая работа с материалами интервью в школьной прессе и в школьных видеосюжетах. Подготовка вопросов для интервью.	— 6 видеосюжетов.	1
11	Проведение интервью. Деловая игра.	Деловая игра «Интервью» с приглашенными собеседниками. Запись интервью на видео.		1
12	Анализ видеоматериалов. Рефлексия.	Анализ видеointerview, сделанных на прошлом учебном занятии.		1
13	С диктофона на лист бумаги. Обработка интервью.	Основные правила литературной обработки интервью, подготовка интервью к печати.	— видеосюжет.	2
14	Правила хорошего интервью. Контрольное занятие.	Презентация итоговых работ по теме интервью. «Правила хорошего интервью» — творческая работа в группах.		2
МОДУЛЬ 4. Размышляем				19
15	Классная история. Поговорим о важном.	Может ли ситуация, произошедшая в школе, на уроке в классе стать темой для детской журналистской публикации. Критерии, по	. Образцы детских публикаций по	1

		которым журналист определяет, подходит или нет история для публикации. Анализ публицистических работ школьников.	модулю «Размышляем».	
16	Во дворе, на улице, в городе. Я сам все это видел.	Бытовая зарисовка. Ситуация, увиденная на улице, в общественном транспорте, в любых общественных местах как тема для размышления и для журналистского текста. Анализ публицистических работ школьников.	Образцы детских публикаций по модулю «Размышляем». В Приложении к методическим рекомендациям: — видеосюжет.	1
17	«Герой нашего времени». В поисках положительного героя.	Поиск положительных героев, которые могут стать героями детских публикаций. Анализ публицистических работ школьников. Работа в группах.	Образцы детских публикаций по модулю «Размышляем».	1
18	Эксперимент. Проверено на себе.	Социальный и личный эксперимент. Просмотр и анализ видеосюжетов, созданных школьниками. Творческая работа в группах по обсуждению тем для социального или личного журналистского эксперимента.	— 3 видеосюжета, — образцы детских текстов для дополнительного занятия по теме «Испытано на себе»	4
19	Поговорим о личном. Почему это важно?	Личная история как тема и повод для публицистического выступления. Анализ публицистических работ школьников. Беседа, работа в группах.	Образцы детских публикаций по модулю «Размышляем». — образцы детских текстов для дополнительного занятия по теме «Мы в ответе за тех...»	10
20	Слово не воробей. Осторожно, плагиат!	Что означает слово плагиат. Можно ли считать плагиатом текст, который скопирован не полностью, а частично? Является ли плагиатом текст, в котором ученик переделал некоторые предложения и заменил часть слов? Проверка текстов на плагиат. Недопустимость плагиата в авторских текстах. Работа с авторскими текстами школьников.		1
21	Круглый стол. Контрольное занятие.	Круглый стол с читателями и зрителями. Проблемное обсуждение итоговых работ.		1
МОДУЛЬ 5. Развлекаем, путешествуем, читаем, спорим, идем в театр				16
22	Развлекаем и развлекаемся. Юмористические рубрики в школьных СМИ.	Развлекательные темы и рубрики в школьной газете. Анализ материалов школьных изданий. Работа в группах, проектирование тем и рубрик.	Образцы школьной прессы по теме «Развлекаем и развлекаемся». В Приложении к методическим рекомендациям: — образцы детских текстов для	4

			дополнительного занятия по теме «Юмореска»	
23	Мы едем, едем, едем. Путевые заметки.	Особенности жанра путевых заметок. Анализ публицистических работ школьников. Беседа, работа в группах.	Образцы детских публикаций по теме «Путевые заметки».	3
24	Читать модно. Книжный блог	Что такое книжный блог, о чем пишут книжные блогеры. Работа с материалами Инстаграм, просмотр и анализ видеосюжета детского книжного блога на YouTube.	В Приложении к методическим рекомендациям: — видеосюжет.	2
25	Культурная журналистика. Идем на выставку, в театр, в кино.	Журналисты и блогеры о театре, кино и других культурных событиях. Знакомство с ресурсом Яндекс.Дзен. Практическая работа с материалами информационных сайтов и сайтов театров.		3
26	Хочу сказать! Спорим, доказываем.	Учимся спорить на предложенные темы и доказывать свою точку зрения. Работа с материалами школьных СМИ. Беседа, деловая игра «Дуэль».	Образцы детских публикаций по теме «Хочу сказать».	2
27	У читателя тоже есть свое мнение. Контрольное занятие.	Разработка опросников, которые помогут установить обратную связь с читателями (зрителями). Практическая работа.		2
МОДУЛЬ 6. Фотографируем, верстаем, ведем блог, делаем лонгрид				35
28	Фотографируем. Репортажная фотография.	Особенности репортажной фотографии. Трудности и сложности репортажной фотосъемки. Удачный кадр. Работа с материалами школьной прессы. Практическая работа с фотоматериалами.	— Приложение по теме «Репортажная фотография». В Приложении к методическим рекомендациям: — pdf-файл газеты «Молодежный портал».	1
29	Успеть поймать кадр. Фоторепортер на задании. Фотоколлаж	Особенности репортажной фотосъемки. Подготовка фотоколлажа. Творческий практикум.		8
30	Как делают газету. Основные элементы верстки.	Основные визуальные элементы газетной верстки. Словарик верстальщика. Практическая работа в группах с образцами школьных газет.	— pdf-файлы школьных изданий.	1
31	Правила верстки. Учимся на чужих ошибках.	Основные ошибки, которые допускают школьные издатели в верстке печатных изданий. «Газета ошибок». Практическая работа в группах — игра-соревнование.	— Приложение «Газета ошибок».	10
32	Школа юного видеоблогера. Есть идея!	Общее знакомство с видеоконтентом блогов, которые ведут российские школьники. Генерация идей для школьного видеоблога. Конференция (выступления учащихся), «мозговой штурм».		8

33	Очень длинное чтение. Делаем лонгрид.	Общее знакомство с тем, что из себя представляет современный мультимедийный лонгрид. Работа с образцом современного лонгрида издательского дома «Коммерсантъ». Анализ лонгрида, выполненного школьниками. Работа в группах, беседа.	В Приложении к методическим рекомендациям: — html-файл школьного лонгрида.	5
34	Презентация творческих проектов. Итоговое занятие.	Открытая презентация на широкую аудиторию выполненных в рамках курса итоговых проектов, коллективных и индивидуальных.		1
35	Резервное занятие. «Отчебутца». Большая игра.	Творческая игра для участников курса и приглашенных гостей.		1

